



ในโครงการ
เพศวิถีศึกษาเพื่อเยาวชน
ก้าวอย่างเข้าใจ



รายการสื่อ ในโครงการเพศวิถีศึกษาเพื่อเยาวชน (ตัวอย่างอย่างเข้าใจ)

สื่อโครงการเพศวิถีศึกษาเพื่อเยาวชน (ตัวอย่างอย่างเข้าใจ)

สื่อในโครงการเพศวิถีศึกษาเพื่อเยาวชน (ตัวอย่างอย่างเข้าใจ) ผลิตขึ้นโดยมีเนื้อหาสอดคล้องกับการเรียนรู้ของผู้เรียนรู้หลากหลายกลุ่ม ได้แก่ ผู้จัดกระบวนการเรียนรู้เพศวิถีศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา พ่อแม่ผู้ปกครอง และเยาวชน เนื้อหาหลักในสื่อแต่ละเล่มจะเน้นเรื่องเพศวิถีศึกษาที่รอบด้าน ครอบคลุมทั้ง ๖ หมวด คือ

๑. พัฒนาการของมนุษย์
๒. สัมพันธภาพ
๓. ทักษะที่จำเป็นในการดำเนินชีวิต
๔. พฤติกรรมทางเพศ
๕. สุขภาพทางเพศ
๖. สังคมและวัฒนธรรม

รายการสื่อในโครงการเพศวิถีศึกษาเพื่อเยาวชนเล่มนี้ จะแนะนำสื่อแต่ละประเภทที่โครงการฯ ได้ผลิต โดยบอกถึงเนื้อหา กลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดต่างๆ ของสื่อ (ปีที่ผลิต, จำนวนหน้า, ขนาด) รวมถึงต้นทุนในการผลิต เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจ หรือต้องการผลิตสื่อดังกล่าว สื่อทั้งหมดที่รวบรวมอยู่ในรายการสื่อฯ เล่มนี้ สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.teenpath.net

ขั้นตอนการนำสื่อโครงการไปจัดพิมพ์เพิ่ม (กรณีที่หน่วยงานอื่นสนใจ)

- ติดต่อเจ้าหน้าที่ฝ่ายสื่อขององค์การแพธ (PATH)
- ทำจดหมายขออนุญาตในการจัดพิมพ์สื่อที่ต้องการ โดยข้อความในจดหมาย ระบุดังนี้
เรียน ผู้แทนองค์การแพธ (PATH) ประเทศไทย
เรื่อง ขออนุญาตในการจัดพิมพ์..... (ระบุชื่อสื่อ)
พร้อมข้อมูล หรือวัตถุประสงค์ของการผลิตสื่อเพิ่มเติม
ส่งเอกสารมาที่ องค์การแพธ (PATH) ๒๙๔/๑ อาคารเอเชีย ชั้น ๑ ถ.พญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๑-๓๐๐๑-๕
โทรสาร ๐-๒๖๑๑-๓๐๐๖
- สถานที่ในการจัดพิมพ์ สามารถดำเนินการได้ ๒ กรณี คือ พิมพ์ที่โรงพิมพ์เดิมที่พิมพ์ สื่อดังกล่าว และพิมพ์ที่โรงพิมพ์ที่ผู้พิมพ์เพิ่มเป็นฝ่ายจัดหา โดยองค์การแพธจะเป็น ฝ่ายประสานงานในการจัดพิมพ์ให้ (แก้ไขหน้าเครดิต, ปรับเปลี่ยนโลโก้ผู้สนับสนุน, ตัดต้นฉบับสุดท้ายก่อนขึ้นพิมพ์ ฯลฯ) แต่กระบวนการต่างๆ ของโรงพิมพ์หลังจากนั้น จะเป็นความรับผิดชอบของผู้พิมพ์เพิ่ม
- หลังจากสื่อพิมพ์เสร็จ ผู้พิมพ์เพิ่มจะต้องมอบสื่อจำนวนหนึ่ง (ตามความเหมาะสม) ให้กับองค์การแพธ เพื่อเก็บไว้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการจัดพิมพ์
- ในกรณีที่สื่อที่ต้องการพิมพ์เพิ่ม เป็นโปสเตอร์ หรือไว้นิลประชาสัมพันธ์ องค์การแพธ จะมอบไฟล์ต้นฉบับให้กับผู้ที่ต้องการ ซึ่งผู้ที่จะนำไปผลิตเพิ่มสามารถเพิ่มเติมโลโก้ ของหน่วยงานได้ โดยมีข้อความที่ต้องระบุดังนี้
จัดพิมพ์เพิ่มเติมโดย..... (ชื่อ หรือโลโก้หน่วยงานที่จัดพิมพ์เพิ่ม)
พัฒนาด้านแบบโดย..... (ชื่อโครงการ ขององค์การแพธ)

หมายเหตุ การจัดพิมพ์เพิ่มต้องทำตามต้นฉบับจริงเท่านั้น ไม่สามารถดัดแปลง หรือเปลี่ยนแปลงภาพประกอบ หรือข้อความได้

ขั้นตอนการอ้างอิงสื่อ ของโครงการ

การนำเนื้อหาจากสื่อในโครงการไป
เรียบเรียงใหม่ หรือคัดลอกไปบางส่วน ผู้ทำการ
จะต้องอ้างอิงระบุแหล่งที่มาโดยทำเป็น ๒ ส่วน
คือ ส่วนที่อ้างอิงในเนื้อหา และส่วนที่อ้างอิงในบท
บรรณานุกรมท้ายเล่ม ตามหลักการการเขียนอ้างอิง
ที่ขึ้นอยู่กับผู้อ้างอิงจะใช้ระบบไหนในการอ้างอิง
อาทิ นามปี เจริญวรรค ฯลฯ

คู่มือ

๖

๑. คู่มือการจัดการกระบวนการเรียนรู้เพศศึกษา สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑-๖
๒. คู่มือการจัดการกระบวนการเรียนรู้เพศศึกษา ประกอบการจัดการเรียนรู้วิชาเพศศึกษา รหัสวิชา ๒๐๐๐-๑๖๑๒ ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พ.ศ.๒๕๔๕ (ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๔๖)
๓. คู่มือหลักสูตร “เพศศึกษารอบด้าน” (Comprehensive Sexuality Education) สำหรับนักศึกษาสาขาครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
๔. แนวทางการจัดการเรียนรู้เพศศึกษารอบด้านในสถานศึกษา สำหรับผู้บริหารสถานศึกษา
๕. คู่มือฝึกอบรมผู้จัดการเรียนรู้เพศศึกษาแบบรอบด้าน

หนังสือ

๑๔

๑. ก้าวทัน...วัยทีน
๒. เรื่องลับ บนทางรัก เล่ม ๑
๓. เรื่องลับ บนทางรัก เล่ม ๒
๔. การ์ตูนคาสน์โนว่า...อด และ Candle in the rain
๕. นิยายรักนายเจ้าชายวายร้าย
๖. นิยายรักใสๆ หัวใจอลเวง
๗. บทเรียน ๗ ปี (พ.ศ. ๒๕๔๔-๒๕๕๑) www.teenpath.net กับพันธกิจชี้โพรงให้กระรอกปลอดภัย
๘. เอดส์กับอื่นๆ อีกมากมายในชีวิต
๙. ก้าวที่กล้าบนทางไกล (ตัวอย่างการนำเพศศึกษาเข้าสู่หลักสูตรสถานศึกษา ประสพการณ์จากโรงเรียนในโครงการก้าวอย่างอย่างเข้าใจ)
๑๐. ค คน ก้าวย่าง (นานาชาติจรณะ จากบุคลากรในกระบวนการทำงานเพศศึกษาเพื่อเยาวชน)
๑๑. ผลึกความคิด : จากห้าปีของการทำงานโครงการก้าวอย่างอย่างเข้าใจ เพื่อผลักดันให้เกิดเพศศึกษาไทยในหลักสูตรสถานศึกษาอย่างยั่งยืน
๑๒. บทเรียนการสร้างครูเพศศึกษารุ่นใหม่ ในคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
๑๓. ไขความลับ “รุ่นเรา เราเลือก เรารับผิดชอบ”
๑๔. เติมความให้เต็มคำ : เพศศึกษารอบด้านในสังคมไทย
๑๕. พัฒนาเยาวชนด้านบวก คิดเป็น รักเป็น เลือกได้ ปลอดภัย รับผิดชอบ
๑๖. ชวนกระรอกเข้าโพรง ว่าด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เพศศึกษารอบด้าน

๑๗. เล่นสนุก มุขกั๊วอย่าง คู่มือเน้นหนักการเพื่อการจัดการกระบวนการเรียนรู้เรื่องเพศ
๑๘. บันทึกประสบการณ์อาสาสมัคร โครงการคุยเปิดใจ รักปลอดภัย
๑๙. คุยเปิดใจ รักปลอดภัย คำแนะนำเพื่อการสื่อสารเรื่องเพศอย่างสร้างสรรค์ระหว่างพ่อแม่ และบุตรหลานในครอบครัว
๒๐. ๑๒ ความจริงเกี่ยวกับถุงยางอนามัย ความปลอดภัยที่ผู้หญิงเลือกได้ด้วยตัวเอง
๒๑. การตูนโป๊(ว) : สื่อเพื่อการเรียนรู้เรื่องเพศศึกษาอย่างสร้างสรรค์ผ่านการตูนสำหรับเยาวชน

วิถีโอ

๓๘

๑. คู่มือการใช้หนังสือการ์ตูนบราซิล เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องบทบาททางเพศ (Gender)
๒. คู่มือการใช้หนังสือ “รู้ดำนอกคุยเรื่องเพศ” และ “เฮดส์รักษาได้”
๓. Love Lust & Learning รัก ใคร่ & เรียนรู้ นวัตกรรมสื่อเพศศึกษาเพื่อเยาวชน

สื่อประกอบการอบรมพ่อแม่ผู้ปกครอง

๔๘

๑. คู่มือการจัดกิจกรรม การสื่อสารระหว่างพ่อแม่ผู้ปกครองกับบุตรหลาน เพื่อส่งเสริมสุขภาพทางเพศในเยาวชน พร้อมซีดีประกอบ
๒. ผู้ใหญ่เปิดใจ ลูกหลาน (รัก) ปลอดภัย

สื่อประกอบโครงการ Up To Me

๔๘

๑. คู่มือการจัดกิจกรรมรณรงค์ประกอบหนังสือ “ทางเลือก” พร้อมซีดีหนังสือ ๓ ตอน
๒. สมุดบันทึก Up To Me (Notebook)
๓. Handbook Up To Me ชีวิตมีทางเลือก

โปสเตอร์ชุด “ถุงยางอนามัย”

๕๔





คู่มือ



**คู่มือการจัดกระบวนการเรียนรู้เพศศึกษา
ประกอบการจัดการเรียนรู้ วิชาเพศศึกษา
รหัสวิชา ๒๐๐๐-๑๖๑๒
ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
พ.ศ.๒๕๕๕ (ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๕๖)**

เนื้อหา : เป็นคู่มือการจัดกระบวนการเรียนรู้เพศวิถีศึกษาให้กับนักเรียนระดับอาชีวศึกษา ภายในประกอบด้วยแผนจัดการเรียนรู้จำนวน ๑๓ คาบที่สอดคล้องตามพัฒนาการของผู้เรียน มีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องพัฒนาการของมนุษย์, สัมพันธภาพ, ทักษะที่จำเป็นในการดำเนินชีวิต, พฤติกรรมทางเพศ, สุขภาพทางเพศ และสังคมและวัฒนธรรม

- กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้จัดกระบวนการเรียนรู้เพศวิถีศึกษา สำหรับนักเรียนระดับอาชีวศึกษา
ผลิตภายใต้โครงการ : ก้าวอย่างเข้าใจ
ปีที่ผลิต : พฤศจิกายน ๒๕๕๐
ขนาด : ๑๙ x ๒๓ เซนติเมตร
จำนวนหน้า : ๒๕๓ หน้า (ไม่รวมปก)
ต้นทุนในการผลิต : ราคาประมาณ ๑๖๐ บาท
 (ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



คู่มือหลักสูตร “เพศศึกษารอบด้าน” (Comprehensive Sexuality Education) สำหรับนักศึกษาสาขาครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

เนื้อหา : เป็นคู่มือการจัดกระบวนการเรียนรู้เพศวิถีศึกษาให้กับนักศึกษาสาขาครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในประกอบด้วยแผนจัดการเรียนรู้จำนวน ๑๑ หน่วย มีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องพัฒนาการของมนุษย์, ความสัมพันธ์ในมิติของครอบครัว, พฤติกรรมทางเพศที่พัฒนาตามช่วงวัย, สุขภาพทางเพศ และสังคมเชิงวัฒนธรรม

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้จัดกระบวนการเรียนรู้เพศวิถีศึกษา สำหรับนักศึกษาสาขาครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

ผลิตภายใต้โครงการ : ก้าวอย่างเข้าใจ

ปีที่ผลิต : กันยายน ๒๕๕๑

ขนาด : ๑๙ x ๒๓ เซนติเมตร

จำนวนหน้า : ๒๔๑ หน้า (ไม่รวมปก)

ต้นทุนในการผลิต : ราคาประมาณ ๔๕๐ บาท

(ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



แนวทางการจัดการเรียนรู้เพศศึกษารอบด้าน ในสถานศึกษา สำหรับผู้บริหารสถานศึกษา

เนื้อหา : เป็นแนวทางในการจัดการเรียนรู้เพศวิถีศึกษาแบบรอบด้าน สำหรับผู้บริหารสถานศึกษาที่จะนำ “เพศวิถีศึกษา” เข้าสู่หลักสูตรสถานศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีตัวอย่างกรณีศึกษาจากหลายโรงเรียนที่นำเพศวิถีศึกษาเข้าสู่ระบบสถานศึกษา

- กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้บริหารสถานศึกษา
- ผลิตภายใต้โครงการ :** ก้าวอย่างอง่างเข้าใจ
- ปีที่ผลิต :** สิงหาคม ๒๕๕๐
- ขนาด :** ๑๙ x ๒๓ เซนติเมตร
- จำนวนหน้า :** ๑๒๐ หน้า (ไม่รวมปก)
- ต้นทุนในการผลิต :** ราคาประมาณ ๖๐ บาท
(ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



คู่มือฝึกอบรมผู้จัดการเรียนรู้ เพศศึกษาแบบรอบด้าน

เนื้อหา : เป็นคู่มือในการฝึกอบรมผู้จัดการเรียนรู้เพศวิถีศึกษา เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องเพศในประเด็นต่างๆ อาทิ เพศวิถี องค์ความรู้เรื่องเพศ ทศนะความเชื่อในเรื่องเพศ ความเข้าใจเรื่องเอชไอวี/เอดส์ การสร้างการเรียนรู้กับกระบวนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ฯลฯ

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้จัดการเรียนรู้เพศวิถีศึกษา

ผลิตภายใต้โครงการ : ก้าวอย่างอง่างเข้าใจ

ปีที่ผลิต : พฤศจิกายน ๒๕๕๐

ขนาด : ๑๙ x ๒๓ เซนติเมตร

จำนวนหน้า : ๒๑๔ หน้า (ไม่รวมปก)

ต้นทุนในการผลิต : ราคาประมาณ ๗๕.๕๐ บาท

(ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



Store



หนังสือ







ก้าวทัน...วัยทีน

เนื้อหา : บอกเล่าเรื่องราวการก้าวเข้าสู่วัยรุ่น เนื้อหาครอบคลุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางร่างกาย อารมณ์ ความรู้สึกที่เปลี่ยนไป การจัดการความสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ การมีเพศสัมพันธ์ที่ปลอดภัย ในท้ายเล่มยังมีแหล่งข้อมูลเพศศึกษา เอดส์ และหน่วยงานบริการสำหรับเด็กและเยาวชน

- กลุ่มเป้าหมาย :** เยาวชน (หลัก) ผู้จัดกระบวนการเรียนรู้เพศวิถีศึกษา (รอง)
- ผลิตภายใต้โครงการ :** ก้าวอย่างเข้าใจ
- ปีที่ผลิต :** สิงหาคม ๒๕๕๑
- ขนาด :** ๑๔.๕ x ๑๗.๗ เซนติเมตร
- จำนวนหน้า :** ๑๔๘ หน้า (ไม่รวมปก)
- ต้นทุนในการผลิต :** ราคาประมาณ ๒๐.๕ บาท
(ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)
- สถานะ :** ของหมดแล้ว



เรื่องลับ บนทางรัก เล่ม ๑

เนื้อหา : หนังสือที่รวบรวมคำถาม-คำตอบเรื่องเพศจากเว็บบอร์ดคลินิกสุขภาพของเว็บไซต์ www.teenpath.net โดยคำถามจะครอบคลุมเรื่องเนื้อตัวร่างกาย ความสัมพันธ์ อารมณ์ เพศ ช่วยตัวเอง กลัวท้อง ฯลฯ หลากหลายเรื่องที่เกี่ยวข้องกังวล สงสัย และต้องการจะค้นหาคำตอบ

- กลุ่มเป้าหมาย :** เยาวชน (หลัก) ผู้จัดกระบวนการเรียนรู้เพศวิถีศึกษา (รอง)
- ผลิตภายใต้โครงการ :** ก้าวอย่างเข้าใจ
- ปีที่ผลิต :** พิมพ์ครั้งแรก กันยายน ๒๕๕๑ จนถึงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๕
จัดพิมพ์ไปทั้งหมด ๗ ครั้ง
- ขนาด :** ๑๐.๘ x ๑๓.๕ เซนติเมตร
- จำนวนหน้า :** ๒๑๖ หน้า (ไม่รวมปก)
- ต้นทุนในการผลิต :** ราคาประมาณ ๑๘ บาท
(ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



เรื่องลับ บนทางรัก เล่ม ๒

เนื้อหา : หนังสือที่รวบรวมคำถาม-คำตอบเรื่องเพศจากเว็บบอร์ดคลินิกสุขภาพของเว็บไซต์ www.teenpath.net และ www.lovecarestation.com โดยคำถามเรื่องเพศจะลงลึกในประเด็นที่วัยรุ่นสงสัย และมีรายละเอียดต่างๆ เพิ่มมากขึ้นในเรื่อง การคุมกำเนิด โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ฯลฯ

- กลุ่มเป้าหมาย :** เยาวชน (หลัก) ผู้จัดกระบวนการเรียนรู้เพศวิถีศึกษา (รอง)
- ผลิตภายใต้โครงการ :** ก้าวอย่างเข้าใจ
- ปีที่ผลิต :** กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕
- ขนาด :** ๑๐.๘ x ๑๓.๕ เซนติเมตร
- จำนวนหน้า :** ๑๗๖ หน้า (ไม่รวมปก)
- ต้นทุนในการผลิต :** ราคาประมาณ ๑๒ บาท
(ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



การ์ตูนคาสโนว่า...อด และ Candle in the rain

เนื้อหา : หนังสือการ์ตูนที่เป็นผลงานจากการประกวดนวัตกรรมสื่อเพศศึกษาเพื่อเยาวชน รัก ใคร่ และเรียนรู้ (Love, Lust & Learning) ใน ๑ เล่มประกอบไปด้วยการ์ตูน ๒ เรื่อง คือ คาสโนว่า...อด เป็นเรื่องราวความรักของสาววัยใสที่แอบชอบรุ่นพี่ในโรงเรียน โดยหนุ่มที่แอบชอบได้ชื่อว่าเป็นเพลย์บอย ที่ต้องตามลุ้นว่าสาวน้อยจะผ่านช่วงเวลาแห่งรักไปได้อย่างไร และ Candle in the rain เป็นเรื่องราวของเด็กหนุ่มวัย ๑๗ ที่สูญเสียความรักไป และพยายามทำทุกวิถีทางเพื่อให้ความรักนั้นกลับคืนมา ที่ต้องมาลุ้นกันว่าเขาจะทำได้หรือไม่

- กลุ่มเป้าหมาย :** เยาวชน
ผลิตภายใต้โครงการ : ก้าวอย่างอย่างเข้าใจ
ปีที่ผลิต : กรกฎาคม ๒๕๕๓
ขนาด : ๑๔.๕ x ๒๑ เซนติเมตร
จำนวนหน้า : ๘๘ หน้า (ไม่รวมปก)
ต้นทุนในการผลิต : ราคาประมาณ ๑๕ บาท
 (ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)
สถานะ : ของหมดแล้ว



นิยายรักนาย เจ้าชายวายร้าย

เนื้อหา : หนังสือนิยายที่เป็นผลงานจากการประกวดนวัตกรรมสื่อเพศศึกษาเพื่อเยาวชน รัก ใคร่ และเรียนรู้ (Love, Lust & Learning) เป็นงานเขียนแนว Y นำเสนอเรื่องราวความรักเพศเดียวกันระหว่างตัวเตอรืรุ่นพี่รูปหล่อกับรุ่นน้องสุดน่ารักผ่านมุมมองเยาวชน

- กลุ่มเป้าหมาย :** เยาวชน
- ผลิตภายใต้โครงการ :** ก้าวอย่างเข้าใจ
- ปีที่ผลิต :** กรกฎาคม ๒๕๕๓
- ขนาด :** ๑๒.๕ x ๑๗ เซนติเมตร
- จำนวนหน้า :** ๑๐๔ หน้า (ไม่รวมปก)
- ต้นทุนในการผลิต :** ราคาประมาณ ๑๒ บาท
(ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



นิยายรักใสๆ หัวใจอลวน

เนื้อหา : หนังสือนิยายที่เป็นผลงานจากการประกวดนวัตกรรมสื่อเพศศึกษาเพื่อเยาวชน รัก ใคร่ และเรียนรู้ (Love, Lust & Learning) นำเสนอเรื่องราวความรักอันอลวนเวท อุปสรรค และบททดสอบอันน่าตื่นเต้นของวัยใส ๓ สาว และ ๓ หนุ่ม

- กลุ่มเป้าหมาย :** เยาวชน
ผลิตภายใต้โครงการ : ก้าวอย่างเข้าใจ
ปีที่ผลิต : กรกฎาคม ๒๕๕๓
ขนาด : ๑๒.๕ x ๑๗ เซนติเมตร
จำนวนหน้า : ๘๘ หน้า (ไม่รวมปก)
ต้นทุนในการผลิต : ราคาประมาณ ๑๐ บาท
 (ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



บทเรียน ๗ ปี (พ.ศ. ๒๕๔๔-๒๕๕๑) www.teenpath.net กับพันธกิจซีโฟรงให้กระรอกปลอดภัย

เนื้อหา : บอกเล่าบทเรียนในการทำงานพัฒนาเว็บไซต์เพศศึกษาตลอดระยะเวลา ๗ ปี ของเว็บไซต์ www.teenpath.net (พ.ศ. ๒๕๔๔-๒๕๕๑) เริ่มตั้งแต่ยุคโครงการ “ร้านยาเพื่อนวัยรุ่น” จนถึงโครงการเพศวิถีศึกษาเพื่อเยาวชน (ก้าวอย่างอย่างเข้าใจ) ในปัจจุบัน ที่ได้พบบทเรียนในการทำงานที่เป็นประโยชน์กับผู้สนใจจะใช้สื่อออนไลน์ในการสร้างการเรียนรู้เรื่องเพศศึกษา อาทิ การพัฒนาเนื้อหา รูปแบบ การสร้างเครือข่าย การต่อยอดในการทำงาน ฯลฯ

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้จัดกระบวนการเรียนรู้เพศวิถีศึกษา
(ที่สนใจการใช้สื่อออนไลน์ในการสร้างการเรียนรู้)

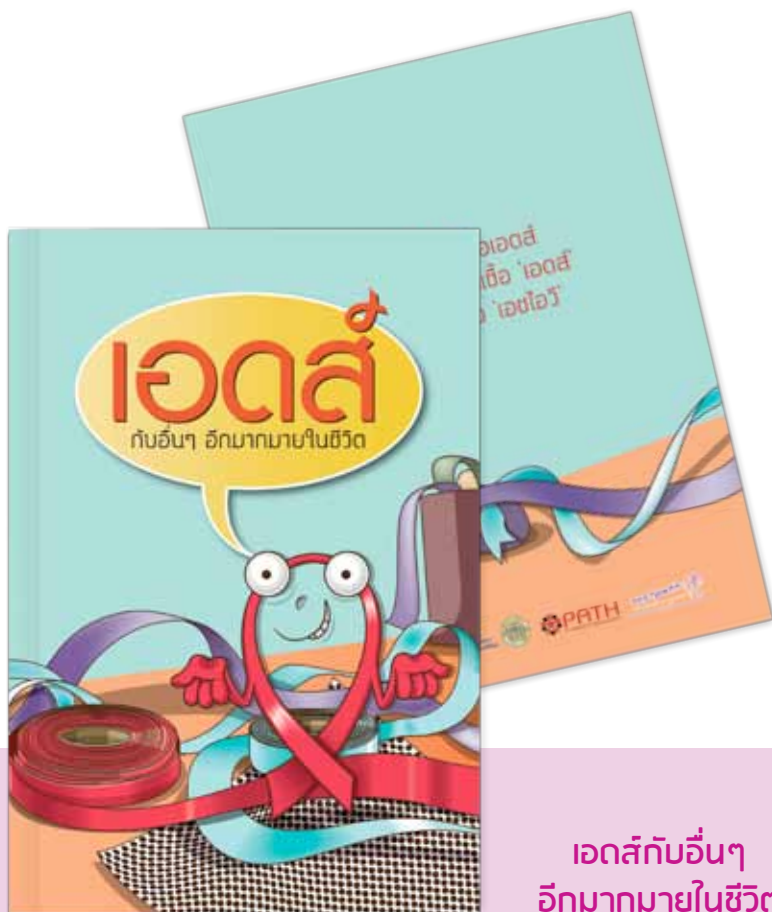
ผลิตภายใต้โครงการ : ก้าวอย่างอย่างเข้าใจ

ปีที่ผลิต : ธันวาคม ๒๕๕๑

ขนาด : ๑๔.๕ x ๑๗.๔ เซนติเมตร

จำนวนหน้า : ๕๖ หน้า (ไม่รวมปก)

ต้นทุนในการผลิต : ราคาประมาณ ๔๒ บาท
(ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



เอดส์กับอื่นๆ อีกมากมายในชีวิต

เนื้อหา : หนังสือที่รวมข้อมูลเรื่องเอดส์ จากผู้ทำงานรณรงค์เพื่อให้คนเข้าถึงการรักษาเอดส์ โดยรวบรวมจากคอลัมน์คือความเข้าใจ ที่ตีพิมพ์ในวารสารสังวาสสาระ (S-exchange) และคอลัมน์บนเว็บไซต์ www.aidsaccess.com เนื้อหาแบ่งได้เป็น ๓ หมวดหมู่ คือ เอดส์กับการรักษา, เอดส์กับทางเลือกของการป้องกัน และเอดส์กับมุมมองต่างๆ ในสังคม ที่จะช่วยสร้างความเข้าใจในเรื่อง “เอดส์” และ “เอชไอวี” และทำให้รู้ว่า “เราอยู่ร่วมกับเอดส์ได้”

- กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้จัดกระบวนการเรียนรู้เพศวิถีศึกษา (หลัก) เยาวชน (รอง)
ผลิตภายใต้โครงการ : ก้าวอย่างอง่างเข้าใจ
ปีที่ผลิต : ตุลาคม ๒๕๕๑
ขนาด : ๑๕.๖ x ๒๑ เซนติเมตร
จำนวนหน้า : ๘๔ หน้า (ไม่รวมปก)
ต้นทุนในการผลิต : ราคาประมาณ ๑๖ บาท
 (ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



ก้าวที่กล้าบนทางไกล (ตัวอย่างการนำผลศึกษาเข้าสู่หลักสูตรสถานศึกษา ประสบการณ์จากโรงเรียนในโครงการก้าวอย่างเข้าใจ)

เนื้อหา : นำเสนอตัวอย่างของสถานศึกษา ๒๗ แห่ง ที่นำการจัดการเรียนรู้เพศวิถีศึกษาเข้าสู่หลักสูตรสถานศึกษา โดยแต่ละโรงเรียนต่างมีรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย อาทิ จัดการเรียนรู้ได้อย่างน้อย ๑๖ คาบในหนึ่งภาคเรียน (วิธีนี้เป็นมาตรฐานที่ยอมรับกันทางสากล), จัดการเรียนการสอนในกลุ่มสาระเพิ่มเติม, จัดการเรียนการสอนแบบเป็นฐานกิจกรรมการเรียนรู้ ฯลฯ ที่สามารถเป็นข้อมูลให้กับสถานศึกษาอื่นๆ ที่สนใจ และเห็นความเป็นไปได้ที่จะจัดการเรียนรู้เรื่องเพศวิถีศึกษาในสถานศึกษาของตน

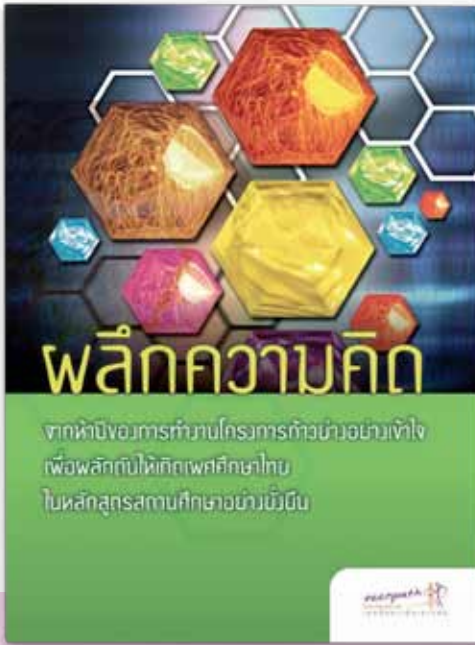
- กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้จัดกระบวนการเรียนรู้เพศวิถีศึกษา และผู้บริหารสถานศึกษา
- ผลิตภายใต้โครงการ :** ก้าวอย่างเข้าใจ
- ปีที่ผลิต :** ธันวาคม ๒๕๕๑
- ขนาด :** ๑๔.๕ x ๑๘.๒ เซนติเมตร
- จำนวนหน้า :** ๑๙๒ หน้า (ไม่รวมปก)
- ต้นทุนในการผลิต :** ราคาประมาณ ๘๐ บาท
(ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



ค.คน ก้าวย่าง

เนื้อหา : บันทึกประสบการณ์การขับเคลื่อนเพศวิถีศึกษาในสังคมไทย ที่ประกอบไปด้วยบุคคลจากหลากหลายภาคส่วน คือ ผู้ประสานงานโครงการ, ผู้บริหารสถานศึกษา, เจ้าหน้าที่สาธารณสุข, ศึกษานิเทศก์, ครู, เยาวชน และคนทำงานด้านสื่อ โดยบอกเล่าผ่านประสบการณ์ในการทำงานจริง การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นทั้งจากภายในตัวเองและคนรอบข้าง แง่มุมสวยงามที่เกิดขึ้นในชีวิตหลังจากได้เป็นกลไกขับเคลื่อนในเรื่องนี้

- กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้จัดกระบวนการเรียนรู้เพศวิถีศึกษา และผู้บริหารสถานศึกษา
- ผลิตภายใต้โครงการ :** ก้าวย่างอย่างเข้าใจ
- ปีที่ผลิต :** ธันวาคม ๒๕๕๑
- ขนาด :** ๑๔.๖ x ๒๑ เซนติเมตร
- จำนวนหน้า :** ๑๒๘ หน้า (ไม่รวมปก)
- ต้นทุนในการผลิต :** ราคาประมาณ ๕๓ บาท
(ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



พลิกความคิด : จากห้าปี
ของการทำงานโครงการ
ก้าวอย่างอานใจ เพื่อ
พลิกกับให้กิดเพศศีกษาไทย
ในหลักรสสานศีกษา
อานข้ามอานใจ

เนื้อหา : รวบรวมข้อคิดเห็น และสะท้อนการเรียนรู้ ที่เกิดจากประสบการณ์ตรง
ของผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการร่วมพัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรม จัดเวทีแลกเปลี่ยน ฯลฯ ที่แต่ละ
ท่านล้วนเป็นบุคลากรในองค์กรภาคีหลักที่ทำหน้าที่เป็นหน่วยจัดการ (Node) ให้เกิดการจัดการ
เรียนรู้เพศศีกษาในหลักรสสานศีกษา

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้จัดกระบวนการเรียนรู้เพศศีกษา และผู้บริหารสถานศีกษา
ผลิตภายใต้โครงการ : ก้าวอย่างอานใจ
ปีที่ผลิต : ตุลาคม ๒๕๕๑
ขนาด : ๑๗.๓ x ๒๒.๘ เซนติเมตร
จำนวนหน้า : ๗๒ หน้า (ไม่รวมปก)



ไขความลับ
“รุ่นเรา เราเลือก
เรารับผิดชอบ”

เนื้อหา : บันทึกประสบการณ์สองปีแรกของเยาวชนและคนทำงานด้านเพศวิถีศึกษาผ่านกระบวนการเรียนรู้จากค่ายเยาวชน (ละคร, สื่อ และ ICTeen) เนื้อหาในหนังสือบอกถึงบทเรียนในการทำค่าย และเรื่องราวการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในตัวน้องๆ เยาวชนที่ผ่านค่ายดังกล่าว

- กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้จัดกระบวนการเรียนรู้เพศวิถีศึกษา
- ผลิตภายใต้โครงการ :** ก้าวอย่างเข้าใจ
- ปีที่ผลิต :** กันยายน ๒๕๕๕
- ขนาด :** ๑๕.๕ x ๒๐.๗ เซนติเมตร
- จำนวนหน้า :** ๙๖ หน้า (ไม่รวมปก)
- ต้นทุนในการผลิต :** ราคาประมาณ ๖๓ บาท
(ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



บทเรียนการสร้างครู เพศศึกษารุ่นใหม่ ในคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

เนื้อหา : รวบรวมบทเรียน ยุทธศาสตร์ ผลสะท้อน และความท้าทายของการดำเนินงานระหว่างโครงการก้าวอย่างอย่างเข้าใจ กับคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ๑๐ แห่ง เพื่อให้เกิดโครงการนำร่องในการจัดการเรียนการสอนเพศวิถีศึกษาให้เป็นวิชาหนึ่งในคณะครุศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าร่วมโครงการ และนักศึกษาที่ได้ผ่านการเรียนรู้ก็จะมีโอกาสนำความรู้ดังกล่าวไปฝึกสอนควบคู่กับวิชาเอกของตนเอง

- กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้จัดกระบวนการเรียนรู้เพศวิถีศึกษา และผู้บริหารสถานศึกษา
- ผลิตภายใต้โครงการ :** ก้าวอย่างอย่างเข้าใจ
- ปีที่ผลิต :** ธันวาคม ๒๕๕๑
- ขนาด :** ๑๔.๕ x ๒๑ เซนติเมตร
- จำนวนหน้า :** ๕๖ หน้า (ไม่รวมปก)
- ต้นทุนในการผลิต :** ราคาประมาณ ๑๓.๔๕ บาท
(ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



เติมความให้เต็มคำ : เพศศึกษารอบด้าน ในสังคมไทย

เนื้อหา : เป็นหนังสือที่รวบรวมเนื้อหาจากการประชุมวิชาการเพศศึกษา และบทความจากโครงการก้าวอย่างอง่างเข้าใจ เล่ม ๑ เป็นหนังสือ ๑ ใน ๓ เล่มที่รวบรวมแนวคิดหลักที่โครงการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยเล่มนี้จะว่าด้วยเรื่องความคิดที่เกี่ยวกับเพศวิถี ผ่านมุมมองผู้เชี่ยวชาญหลายท่าน อาทิ สุจิตต์ วงษ์เทศ ที่ให้ภาพความคิดเกี่ยวกับเพศของคนสมัยก่อน ดร. วิลาสินี พิพิธกุล ที่พูดถึงโครงสร้างของวัฒนธรรมไทยที่เป็นอุปสรรคต่อการสื่อสารเรื่องเพศ ฯลฯ

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้จัดกระบวนการเรียนรู้เพศวิถีศึกษา

ผลิตภายใต้โครงการ : ก้าวอย่างอง่างเข้าใจ

ปีที่ผลิต : พฤศจิกายน ๒๕๕๐

ขนาด : ๑๕.๕ X ๑๙.๑ เซนติเมตร

จำนวนหน้า : ๘๐ หน้า (ไม่รวมปก)

ต้นทุนในการผลิต : ราคาประมาณ ๑๑ บาท

(ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



พัฒนาเยาวชนด้านบวก คิดเป็น รักเป็น เลือกได้ ปลอดภัย รับพิชชอบ

เนื้อหา : เป็นหนังสือที่รวบรวมเนื้อหาจากการประชุมวิชาการเพศศึกษา และ บทความจากโครงการก้าวอย่างอย่างเข้าใจ เล่ม ๒ เป็นหนังสือ ๑ ใน ๓ เล่มที่รวบรวมแนวคิดหลักที่โครงการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยเล่มนี้จะว่าด้วยมุมมองในการเปิดโอกาสในการเรียนรู้ให้กับเยาวชน เพื่อเท่าทันและเตรียมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคม ผ่านมุมมองจากบุคคลในหลากหลายวงการ อาทิ ศ. ดร. นิธิ เอียวศรีวงศ์, อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ, นพ. ประเสริฐ ผลิตผลการพิมพ์ ฯลฯ

- กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้จัดกระบวนการเรียนรู้เพศวิถีศึกษา
- ผลิตภายใต้โครงการ :** ก้าวอย่างอย่างเข้าใจ
- ปีที่ผลิต :** พฤศจิกายน ๒๕๕๐
- ขนาด :** ๑๔.๕ X ๒๐.๒ เซนติเมตร
- จำนวนหน้า :** ๘๘ หน้า (ไม่รวมปก)
- ต้นทุนในการผลิต :** ราคาประมาณ ๑๘ บาท
(ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



ชวนกระรอกเข้าโพรง ว่าด้วยกระบวนการ จัดการเรียนรู้ เพศศึกษาอบถ่าน

เนื้อหา : เป็นหนังสือที่รวบรวมเนื้อหาจากการประชุมวิชาการเพศศึกษา และบทความจากโครงการก้าวอย่างเข้าใจ เล่ม ๓ เป็นหนังสือ ๑ ใน ๓ เล่มที่รวบรวมแนวคิดหลักที่โครงการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยเล่มนี้จะว่าด้วยการจัดการเรียนรู้ในระบบการศึกษา ผ่านมุมมองจากบุคคลในหลากหลายวงการ อาทิ ดร. อุทัย ดุลยเกษม, ดร. ชัยวัฒน์ สถาอานันท์ ฯลฯ

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้จัดกระบวนการเรียนรู้เพศวิถีศึกษา

ผลิตภายใต้โครงการ : ก้าวอย่างเข้าใจ

ปีที่ผลิต : พฤศจิกายน ๒๕๕๐

ขนาด : ๑๔.๕ X ๒๐.๒ เซนติเมตร

จำนวนหน้า : ๑๐๔ หน้า (ไม่รวมปก)

ต้นทุนในการผลิต : ราคาประมาณ ๑๘ บาท

(ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



เล่นสนุก मुखท้าวอย่าง
คู่มือฝึกทักษะการเพื่อการ
จัดการกระบวนการ
เรียนรู้เรื่องเพศ

เนื้อหา : คู่มือเล่มนี้รวบรวมเกมไว้ทั้งสิ้น ๔๒ เกม ที่จะช่วยสร้างบรรยากาศ สนุกสนานเป็นกันเองให้กับผู้ร่วมกิจกรรม ก่อนเริ่มกิจกรรมการเรียนรู้เพศศึกษา เพื่อเอื้อบรรยากาศ ที่เหมาะสมกับกระบวนการจัดการเรียนรู้

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้จัดการกระบวนการเรียนรู้เพศวิถีศึกษา

ผลิตภายใต้โครงการ : ก้าวอย่างเข้าใจ ร่วมกับ ค่ายเปิดใจ รักปลอดภัย

ปีที่ผลิต : มีนาคม ๒๕๕๙

ขนาด : ๑๕.๕ X ๒๐.๒ เซนติเมตร

จำนวนหน้า : ๕๖ หน้า (รวมปก)

ต้นทุนในการผลิต : ราคาประมาณ ๒๐ บาท

(ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)

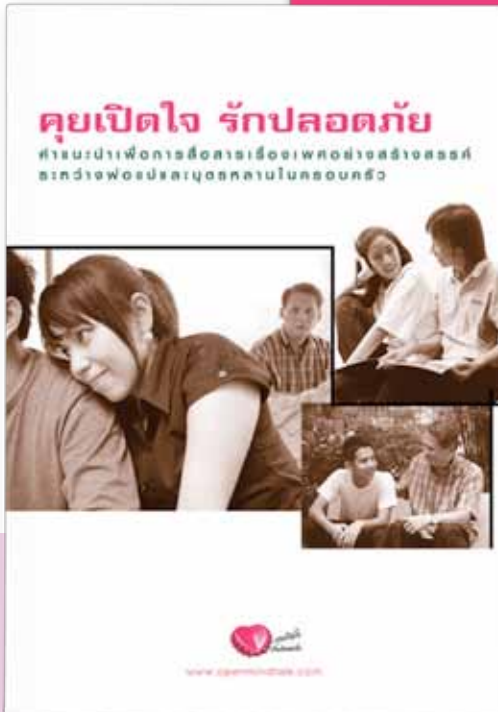
สถานะ : ของหมดแล้ว



บันทึกประสบการณ์
อาสาสมัคร
โครงการ ค่อยเปิดใจ
รักปลอดภัย

เนื้อหา : บันทึกประสบการณ์อาสาสมัครให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ของโครงการ ค่อยเปิดใจ รักปลอดภัย ที่เปิดศูนย์บริการปรึกษาทางโทรศัพท์ (Call Center) ให้แก่ผู้ที่สนใจโทรศัพท์เข้ามาขอคำปรึกษาในเรื่องเพศ อาทิ เยาวชน พ่อแม่ ผู้ปกครอง ผู้ดูแลเด็ก เนื้อหาด้านในยังสรุปผลการทำงานที่เกิดขึ้น และเปิดใจอาสาสมัครถึงประสบการณ์ที่พวกเขาได้รับ

- กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้จัดกระบวนการเรียนรู้เพศวิถีศึกษา
ผลิตภายใต้โครงการ : ก้าวอย่างเข้าใจ ร่วมกับ ค่อยเปิดใจ รักปลอดภัย
ปีที่ผลิต : มกราคม ๒๕๕๙
ขนาด : ๑๔.๕ X ๒๐.๒ เซนติเมตร
จำนวนหน้า : ๖๔ หน้า (ไม่รวมปก)
สถานะ : ของหมดแล้ว



คุยเปิดใจ รักปลอดภัย
คำแนะนำเพื่อการสื่อสาร
เรื่องเพศอย่างสร้างสรรค์
ระหว่างพ่อแม่และ
บุตรหลานในครอบครัว

เนื้อหา : หนังสือที่มุ่งส่งเสริมความเข้าใจระหว่างผู้ใหญ่กับเด็กในการสื่อสารเรื่องเพศที่รอบด้าน โดยมีข้อมูลที่จะช่วยให้ผู้ใหญ่เข้าใจการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในช่วงวัยรุ่น การสื่อสารระหว่างพ่อแม่กับลูกในเรื่องเพศ การดูแลวัยรุ่นในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมอารมณ์ การแสดงออก การคบเพื่อนต่างเพศ ฯลฯ ซึ่งผู้ใหญ่สามารถนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในชีวิตจริงได้

- กลุ่มเป้าหมาย :** พ่อแม่ผู้ปกครอง
ผลิตภายใต้โครงการ : ก้าวอย่างเข้าใจ ร่วมกับ คุยเปิดใจ รักปลอดภัย
ปีที่ผลิต : ตุลาคม ๒๕๕๘
ขนาด : ๑๔.๖ x ๒๑ เซนติเมตร
จำนวนหน้า : ๑๒๐ หน้า (ไม่รวมปก)
สถานะ : ของหมดแล้ว



๑๒ ความจริง
เกี่ยวกับถุงยางอนามัย
ความปลอดภัยที่ผู้หญิง
เลือกได้ด้วยตัวเอง

เนื้อหา: บอกเล่าเรื่องราวของถุงยางอนามัย ซึ่งเป็นอุปกรณ์คุมกำเนิดชนิดเดียวที่ช่วยป้องกันการติดเชื้อเอชไอวี แต่ผู้หญิงส่วนใหญ่กลับไม่กล้าเลือกใช้ เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้จึงมุ่งสร้างความเข้าใจ เปลี่ยนความเชื่อ และสร้างค่านิยมใหม่ให้กับถุงยางอนามัย เพื่อสร้างทางเลือกให้กับผู้หญิงในการมีเพศสัมพันธ์ที่ปลอดภัย

กลุ่มเป้าหมาย : เยาวชน

ผลิตภายใต้โครงการ : ก้าวอย่างเข้าใจ จัดทำร่วมกับนิตยสารผู้หญิง

ปีที่ผลิต : มกราคม ๒๕๔๙

ขนาด : ๙ X ๑๓ เซนติเมตร

จำนวนหน้า : ๓๐ หน้า (ไม่รวมปก)

สถานะ : ของหมดแล้ว



การ์ตูนพีวี

สื่อเพื่อการเรียนรู้เรื่องเพศศึกษา อย่างสร้างสรรค์ผ่านการ์ตูนสำหรับเด็กวัยรุ่น

เนื้อหา: นำเสนอการเรียนรู้เรื่องเพศอย่างสร้างสรรค์ผ่านการ์ตูน ที่ได้รับความร่วมมือจากนักเขียนการ์ตูนมืออาชีพ ๔ คน ที่ถ่ายทอดเรื่องราวผ่านการ์ตูนทั้งหมด ๔ เรื่อง คือ แบบเรียนบทที่ ๑-๓, At the View Of Love, A Night To Remember และ Born to be เนื้อหาเรื่องเพศศึกษาในการ์ตูนประกอบด้วย สัมพันธภาพระหว่างเพื่อน คู่รัก, การจัดการความสัมพันธ์, อุปกรณ์ในการคุมกำเนิด ฯลฯ

- กลุ่มเป้าหมาย :** เยาวชน
- ผลิตภายใต้โครงการ :** ก้าวอย่างองอาจเข้าใจ
- ปีที่ผลิต :** มกราคม ๒๕๕๙
- ขนาด :** ๑๔.๖ x ๒๑.๑ เซนติเมตร
- จำนวนหน้า :** ๑๖๒ หน้า (ไม่รวมปก)
- ต้นทุนในการผลิต :** ราคาประมาณ ๑๗.๒๐ บาท
(ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)
- สถานะ :** ของหมดแล้ว







ဘီဂီ

DATE

SCENE

TAKE



คู่มือการใช้หนังสือการ์ตูนบราซิล เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่อง บทบาททางเพศ (Gender)

เนื้อหา : เป็นภาพยนตร์การ์ตูนเจียบ ผลิตโดยองค์การพัฒนาเอกชนด้านสุขภาพของ ประเทศบราซิล ชื่อ Promundo สื่อชิ้นนี้ประกอบไปด้วยภาพยนตร์การ์ตูน ๔ เรื่อง คือ ๑. Once Upon a Boy ๒. Once Upon a Girl ๓. Once Upon a Family และ ๔. Afraid of What? โดย มุ่งสร้างความเข้าใจในประเด็นบทบาททางเพศ หรือเพศสภาพ (Gender) ภายในประกอบด้วยซีดี จำนวน ๒ แผ่น และแนวทางการชวนคุยหลังจากดูหนังจบ ที่สามารถนำไปใช้จัดกิจกรรมประกอบการเรียนการสอนเพศวิถีศึกษาในห้องเรียน หรือกิจกรรมนอกห้องเรียน

- กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้จัดกระบวนการเรียนรู้เพศวิถีศึกษา
- ผลิตภายใต้โครงการ :** ก้าวอย่างเข้าใจ
- ปีที่ผลิต :** กันยายน ๒๕๕๑
- ขนาด :** ๑๕.๕ x ๑๘.๕ เซนติเมตร
- จำนวนหน้า :** ๓๒ หน้า (ไม่รวมปก)
- ต้นทุนในการผลิต :** ราคาประมาณ ๑๔๔.๕ บาท
(ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



คู่มือการใช้หนังสือ “ชุดมานอกคุยเรื่องเพศ” และ “เอ็ดส์รักษาได้”

เนื้อหา : หนังสือชุดนี้ประกอบด้วยหนังสือจำนวน ๘ เรื่อง โดย ๓ เรื่อง มาจากโครงการหนังสือมานอก ที่มุ่งส่งเสริมให้เยาวชนและผู้สนใจผลิตหนังสือในการสื่อสารเรื่องเพศ/เอ็ดส์ผ่านมุมมองของคนรุ่นใหม่ และอีก ๑ เรื่อง จากมูลนิธิ WEB Foundation ที่เป็นภาพยนตร์การ์ตูนให้ความรู้เกี่ยวกับเอชไอวี/เอ็ดส์ และยาต้านไวรัส ภายในประกอบด้วยซีดีจำนวน ๒ แผ่นและแนวทางการชวนคุยหลังจากดูหนังจบ ที่สามารถนำไปใช้จัดกิจกรรมประกอบการเรียนการสอนเพศวิถีศึกษาในห้องเรียน หรือกิจกรรมนอกห้องเรียน

- กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้จัดกระบวนการเรียนรู้เพศวิถีศึกษา
- ผลิตภายใต้โครงการ :** ก้าวอย่างเข้าใจ
- ปีที่ผลิต :** กันยายน ๒๕๕๑
- ขนาด :** ๑๕.๕ x ๑๘.๙ เซนติเมตร
- จำนวนหน้า :** ๔๘ หน้า (ไม่รวมปก)
- ต้นทุนในการผลิต :** ราคาประมาณ ๑๔๔.๕ บาท
(ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)




Love Lust & Learning รัก ใคร่ & เรียนรู้ นวัตกรรมสื่อเพศศึกษาเพื่อเยาวชน

เนื้อหา : ซีดีนี้เป็นผลงานของเยาวชนจากการประกวดนวัตกรรมสื่อเพศศึกษาเพื่อเยาวชน รัก ใคร่ และเรียนรู้ (Love, Lust & Learning) เนื้อหาในซีดีประกอบไปด้วยเพลงสปอตรณรงค์ทางวิทยุ และสปอตรณรงค์ทางโทรทัศน์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศ

กลุ่มเป้าหมาย : เยาวชน
ผลิตภายใต้โครงการ : ก้าวอย่างเข้าใจ
ปีที่ผลิต : กรกฎาคม ๒๕๕๓
ขนาด : ๑๓.๕ x ๑๒.๕ เซนติเมตร





สื่อประกอบ
การอบรม
พ่อแม่ผู้ปกครอง







คู่มือการจัดกิจกรรม การสื่อสารระหว่างพ่อแม่ผู้ปกครอง กับบุตรหลาน เพื่อส่งเสริมสุขภาวะทางเทคโนโลยีเยาวชน พร้อมซีดีประกอบ

เนื้อหา : เป็นคู่มือในการฝึกอบรมพ่อแม่ผู้ปกครองในการสื่อสารเรื่องเพศกับบุตรหลาน ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (๒ วัน) ที่จะช่วยให้พ่อแม่ได้พัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างผู้ใหญ่กับเด็ก เข้าใจสถานการณ์ที่เด็กกำลังเผชิญอยู่ เห็นมุมมองที่แตกต่างหลากหลายในเรื่องเพศ ฯลฯ ภายในยังประกอบด้วยซีดีที่แสดงขั้นตอนในการอบรม โฟล์เสียง และไฟล์วิดีโอที่ใช้ประกอบการอบรม

- กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้จัดกระบวนการเรียนรู้กับพ่อแม่ผู้ปกครอง
- ผลิตภายใต้โครงการ :** ก้าวอย่างเข้าใจ
- ปีที่ผลิต :** มิถุนายน ๒๕๕๔
- ขนาด :** ๑๕.๖ x ๑๗.๓ เซนติเมตร
- จำนวนหน้า :** ๘๘ หน้า (ไม่รวมปก)
- ต้นทุนในการผลิต :** ราคาประมาณ ๓๐ บาท
(ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



หัวใจเปิดใจ ลูกหลาน (รัก)ปลอดภัย

เนื้อหา : หนังสือที่ช่วยแนะนำพ่อแม่ผู้ปกครองในการสื่อสารเรื่องเพศกับลูกหลาน โดยบอกถึงเหตุผลในการพูดคุยเรื่องเพศกับลูกหลาน เคล็ดลับและตัวอย่างในการคุยเรื่องเพศ ข้อมูลเรื่องเพศต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการพูดคุย ฯลฯ พร้อมกับมีรายชื่อหน่วยงานที่ให้บริการสายด่วนครอบครัวปรึกษาในเรื่องต่างๆ อีกด้วย

- กลุ่มเป้าหมาย :** พ่อแม่ผู้ปกครอง
- ผลิตภายใต้โครงการ :** ก้าวอย่างเข้าใจ
- ปีที่ผลิต :** พฤษภาคม ๒๕๕๔
- ขนาด :** ๑๔.๖ x ๒๑ เซนติเมตร
- จำนวนหน้า :** ๑๐๘ หน้า (ไม่รวมปก)
- ต้นทุนในการผลิต :** ราคาประมาณ ๑๕ บาท
(ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)





สื่อประกอบ
โครงการ Up To Me



คู่มือการจัดกิจกรรมรณรงค์ ประกอบหนังสือ "ทางเลือก" พร้อมซีดีหนังสือ ๓ ตอน

เนื้อหา : เป็นคู่มือในการจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างความตระหนัก และป้องกันการตั้งครมภ์ไม่พร้อมให้กับวัยรุ่น ผ่านการดูหนังสือ "ทางเลือก" ที่แบ่งออกเป็น ๓ ตอน โดยมีขั้นตอนการทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้หลังจากดูหนังสือจบแต่ละตอน ภายในประกอบด้วยซีดีหนังสือ ๑ แผ่น ที่บรรจุหนังสือทั้ง ๓ ตอน หนังสือตัวอย่าง และมีวีดิทัศน์โอเพนเพลงทางเลือก

- กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้จัดกระบวนการเรียนรู้กับวัยรุ่น
ผลิตภายใต้โครงการ : Up To Me
ปีที่ผลิต : มกราคม ๒๕๕๔
ขนาด : ๑๔.๕ x ๑๗.๘ เซนติเมตร
จำนวนหน้า : ๖๔ หน้า (ไม่รวมปก)
ต้นทุนในการผลิต : ราคาประมาณ ๔๐ บาท
 (ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



สมุดบันทึก Up To Me (Notebook)

เนื้อหา : เป็นสื่อประกอบการจัดกิจกรรมรณรงค์ประกอบหนังสือ “ทางเลือก” สำหรับให้เยาวชนเขียนความคิดเห็นที่เกิดขึ้นหลังจากดูหนังจบ โดยผู้ดำเนินกิจกรรมจะชวนเยาวชนคิดต่อในเรื่องทางเลือกต่างๆ ในกรณีที่เหตุการณ์เหมือนที่เกิดขึ้นในหนัง เกิดขึ้นกับตัวเองหรือคนรอบข้าง โดยกิจกรรมในสมุดบันทึกจะสอดคล้องกับเนื้อหาของหนังแต่ละตอน

- กลุ่มเป้าหมาย :** เยาวชน
ผลิตภายใต้โครงการ : Up To Me
ปีที่ผลิต : มกราคม ๒๕๕๔
ขนาด : ๑๐.๗ X ๑๔.๔ เซนติเมตร
จำนวนหน้า : ๓๒ หน้า (ไม่รวมปก)
ต้นทุนในการผลิต : ราคาประมาณ ๔ บาท
 (ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



Handbook
Up To Me
ชีวิตมีทางเลือก

เนื้อหา : เป็นสื่อประกอบการจัดกิจกรรมรณรงค์ประกอบหนังสือ “ทางเลือก” สำหรับแจกให้เยาวชนหลังจากดูหนังและทำกิจกรรมเสร็จสิ้นแล้ว เนื้อหาภายในพูดถึงการสื่อสารกับคุณในเรื่องเพศสัมพันธ์ วิธีการคุมกำเนิดแบบต่างๆ ทางเลือกเมื่อเกิดการตั้งท้องที่ไม่พร้อมขึ้น และหน่วยงานให้คำปรึกษา

- กลุ่มเป้าหมาย :** เยาวชน
ผลิตภายใต้โครงการ : Up To Me
ปีที่ผลิต : มกราคม ๒๕๕๔
ขนาด : ๙.๑ x ๑๒.๖ เซนติเมตร
จำนวนหน้า : ๙๘ หน้า (ไม่รวมปก)
ต้นทุนในการผลิต : ราคาประมาณ ๖.๕ บาท
 (ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



รณรงค์ - รณรงค์

ใช้ถุงยาง ใครว่ายาก

เพื่อให้เราทุกคนสามารถดูตามนุษย์ได้อย่างมั่นใจ
และมั่นใจว่าถุงยางอนามัยที่
เราใช้สามารถป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์
รวมทั้งการตั้งครรภ์ได้

รณรงค์ - รณรงค์

รณรงค์ - รณรงค์

หลังข้างนอก ก็ท้องได้!

ถึงถุงยางจะใส่ไว้
แต่ถ้ามันหลุดหรือ
ฉีกขาดก็อาจมี
เชื้อโรคเข้าไปใน
ช่องคลอดได้
หรือถ้าใส่ไม่
ถูกต้องก็อาจ
ทำให้เชื้อโรค
เข้าไปในช่องคลอด
ได้

รณรงค์ - รณรงค์

รณรงค์ - รณรงค์

โลชั่น วาสลีน ออยล์ ตัวการทำให้ถุงยางแตก

เพราะโลชั่นที่มีส่วนผสมน้ำมัน
เป็นตัวการทำให้ถุงยางแตกทำให้
การป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์
และการตั้งครรภ์ได้ไม่ดีเท่า
ที่ควร

รณรงค์ - รณรงค์

รณรงค์ - รณรงค์

ถุงยาง ปลอดภัยแค่ไหน?

ถุงยางอนามัยทุกยี่ห้อที่ผ่านการ
ตรวจสอบและได้รับอนุญาตจาก
สำนักงานคณะกรรมการอาหาร
และยา (อย.) ว่าเป็นถุงยาง
ที่ปลอดภัย

รณรงค์ - รณรงค์

รณรงค์ - รณรงค์

ไม่ว่าเพศไหนก็พกได้

ถุงยางอนามัยมีให้เลือกใช้ตามความต้องการ
ไม่ว่าเพศชายหรือหญิง และใช้ได้
กับทุกคนไม่ว่าจะเพศชายหรือหญิง
และสามารถใช้ "ถุงยางอนามัย" เพื่อ
ป้องกันการตั้งครรภ์ได้

รณรงค์ - รณรงค์

รณรงค์ - รณรงค์

อย่า! ใช้เฉพาะบางคน

ถุงยางอนามัยมีให้เลือกใช้
ตามความต้องการไม่ว่าจะ
เพศชายหรือหญิง และใช้ได้
กับทุกคนไม่ว่าจะเพศชาย
หรือหญิง

รณรงค์ - รณรงค์

โปสเตอร์





โปสเตอร์ชุด “ถุงยางอนามัย”

เนื้อหา : โปสเตอร์ชุดนี้พูดถึงข้อมูลที่น่ารู้เกี่ยวกับถุงยางอนามัย และแก้ไขความเชื่อ ความเข้าใจผิด ที่มีต่อถุงยางอนามัย แนวคิดหลักของโปสเตอร์ชุดนี้คือ ใส่ถุงยาง = การป้องกัน

- กลุ่มเป้าหมาย :** เยาวชน
- ผลิตภายใต้โครงการ :** ก้าวอย่างองเข้าใจ
- ปีที่ผลิต :** ตุลาคม ๒๕๕๑
- ขนาด :** ๓๗ x ๕๓ เซนติเมตร
- จำนวนแผ่น :** ๑๒ แผ่นต่อ ๑ ชุด
- ต้นทุนในการผลิต :** ราคาประมาณ ๑๕๓.๖ บาทต่อชุด
(ขึ้นอยู่กับจำนวนการจัดพิมพ์ และราคากระดาษขณะนั้น)



องค์กรแพธ (PATH)

๒๙๔/๑ อาคารเอเชีย ชั้น ๑ ถ.พญาไท

เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๑-๓๐๐๑-๕

โทรสาร ๐-๒๖๑๑-๓๐๐๖

www.teenpath.net, www.lovecarestation.com

อีเมลล์ pathbangkok@path.org

